

COMENIUS

PROYECTO



PÁGINA OFICIAL DEL PROYECTO

<http://actinginprogress.weebly.com>

IES CAÑADA DE LA ENCINA
C/ ERA PREJA, N° 11
INIESTA. 16235 (CUENCA)

<http://edu.jccm.es/ies/iniesta/>



> CALENDARIO DE VISITAS.

Duración de las visitas de 5 días.

• 1ª Visita: 24 al 28 de noviembre de 2010. (sin alumnos)
- Destino: CAGLIARI. (CERDEÑA) ITALIA

• 2ª Visita: 23 al 27 de febrero 2011.
- Destino. INIESTA. (CUENCA) ESPAÑA

• 3ª Visita: 11 al 15 de mayo 2011
- Destino. KASTAMONU. (KUZEYKENT) TURQUÍA

• 4ª Visita: Noviembre 2011
- Destino. LENGGRIES. ALEMANIA.5ª Visita: Abril 2012
- Destino: CAGLIARI (CERDEÑA). ITALIA

> ACTIVIDADES A REALIZAR.

- Creación de un logo.
- Presentación del centro, del pueblo y de los alumnos participantes.
- Preparar un folleto para explicar nuestro proyecto y repartir en las instituciones locales.
- Recopilar información sobre situaciones cotidianas de nuestra sociedad.
- Preparar, ensayar y representar diálogos de los ROLE-PLAYS (Actividad principal del proyecto).
- Viajes culturales en las visitas.

> TEMA Y RESUMEN DEL PROYECTO

La finalidad de este proyecto es descubrir el comportamiento típico de los hombres y mujeres en los diferentes países participantes. Al terminar la actividad, los estudiantes tendrán que hacer un retrato del perfil típico de los hombres y mujeres en cada país.

El proceso se va a desarrollar en el siguiente orden:

- Los estudiantes van a realizar diálogos sobre los papeles del hombre y la mujer en sus países. Los profesores propondrán unos tópicos generales y los alumnos tendrán que trabajar con ellos.
- Después los alumnos prepararán los diálogos, el vestuario y el escenario.
- Todo esto lo evaluarán y revisarán los profesores.

Habrà un teatrillo por cada país en cada visita, después habrá debates donde los estudiantes aprenderán la cultura de los otros países. Éstos vivirán en las casas de los otros estudiantes. Así, podrán aprender la cultura de los países que visitan. Cuando vuelvan de las visitas o mientras estén preparando el proyecto en sus países, los alumnos, expresarán sus ideas y sugerencias en la web del proyecto. Aparte de la página web, produciremos DVDs, pósters, cuestionarios, diarios, etc...

¿POR QUÉ HACER ESTE PROYECTO? <

Hoy, tanto en las sociedades desarrolladas como en las subdesarrolladas, los roles de hombres y mujeres están cambiando con rapidez. Aunque la libertad y la igualdad de derechos para ambos sexos parece ser algo indispensable en las sociedades democráticas de hoy en día, las tradiciones todavía siguen influyendo. Con nuestro proyecto intentaremos revelar las estructuras sociales de los países del proyecto a través de los roles de mujeres y hombres.

Es cierto que los roles que se atribuyen al hombre y a las mujeres varían en las distintas sociedades. Así pues gracias a este proyecto tendremos la oportunidad de conocer la perspectiva de la gente que viene de contextos sociales y culturales diferentes. Aunque se puede aprender sobre las características culturales de los otros países mediante la lectura, nada puede ser más efectivo que visitarlo aunque sea por un periodo corto de tiempo. Los estudiantes estarán con las familias y eso ayudará mucho a ver los roles típicos de hombres y mujeres en esos países y a interrelacionarse con las diferentes sociedades.

Por último, los estudiantes aprenderán sobre la importancia de aprender idiomas, lo que aumentará su interés. Todos los temas que aparecen en el proyecto están integrados en el currículo de los diferentes países: las mismas oportunidades de trabajo, las nuevas tecnologías y el aprendizaje de idiomas.

> PROFESORES Y ALUMNOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO.

• Profesores de Inglés, Francés, Lengua, Dibujo, Tecnología, Historia, Biología.

• Alumnos: (38 alumnos en total).
- 3º ESO (14-15). 13 alumnos
- 4º ESO (15-16). 13 alumnos
- 1º BACH. (16- 17) 12 alumnos

• La selección de alumnos ha sido llevada a cabo mediante los siguientes criterios:
- Calificación en la asignatura de Inglés en el curso anterior al que están cursando.
- Calificación media en el curso anterior al que están cursando.
- Nivel de Inglés adecuado para el desarrollo del proyecto.

> EVALUACIÓN Y PUBLICIDAD DEL PROYECTO.

EVALUACIÓN

• Después de cada actividad:
- Alumnos y los profesores rellenarán unos cuestionarios que nos servirán para evaluar cada una de las actividades llevadas a cabo.
- EVALUACIÓN INICIAL, EVALUACIÓN DURANTE EL PROYECTO Y EVALUACIÓN FINAL.

PUBLICIDAD

- PÁGINA WEB
- CONFERENCIAS
- PÓSTERS Y FOLLETOS
- DVDs TEATROS

